



「実践編」の内容について

涌谷まち・ひとデザインラボでは、ワークショップと並行して、実際にみなさんが考えた「まち・ひとデザイン」の情報を、発信したり、PRしたり、試験販売する場として、次の3つの媒体・運営関係者と、実際にどう進めるのかについて、交渉したり、確認したり、体感したりする実践編を行います。

<実践編の媒体> ~3月までの期間で随時実施します。

- ① せんだいタウン情報 S-style に広告を出稿します。
- ② コミュニティサイト machico に、涌谷まち・ひとデザインラボの情報を発信します。
- ③ 仙台市のサンモール一番町で行われている「伊達美味マーケット」に出店します。

<先進地視察> ~1月12日(火)に実施します。

山形県朝日町の「あさひまちブランド大学」を聴講し、朝日町のみなさんがどのような考え・活動を行っているかについて、具体的に学びます。

以下の資料とともに、本日は、「宿題」として、別の封筒に、上記①②③の媒体資料をお渡ししますので、次のミーティングまでによく読んでみてください。

実践編① S-style 誌への広告出稿を実践

みなさんが創りだす、ブランドや商品、イベントを広告宣伝する実務を体験します。

1975年に「せんだいたウン情報」として創刊。これは全国のタウン情報誌の中でもさきがけの一つでした。以来40年にわたり刊行を続け、現在では仙台圏を中心に隣県の山形、福島、岩手にもリーチしています。

地域密着のタウン誌としての強みを生かし、行政・自治体様とのタイアップ企画も手掛けており、「単なる広告出稿以上の効果がある」との評価もいただいています。

本事業で協働させていただく場合、これまで培ってきた自治体キャンペーン等のノウハウをご活用いただけます。さらに、出稿者側の思いが雑誌誌面の中で開花していくまでのプロセスを、S-styleのスタッフが参加者にご説明し、体験していただく機会もご提供できます。



【せんだいたウン情報 S-style 媒体概要】

創刊 1975年3月25日
発行日 毎月25日(月刊)
発行部数 60,000部
定価 350円(税込)
体裁 A4判変形、中綴じ 152~192ページ
発行 株式会社プレスアート
(ユーメディアグループ)
販売エリア 仙台を中心に宮城県全域
山形、福島、岩手の一部
販売店舗 書店、キヨスク、コンビニエンスストア他
<http://s-style.machico.mu/>

実践編② machico で情報発信を実践

「クチコミサイト」として、広告、キャンペーン、調査、通販までできるインターネット上のコミュニティサイトです。

「せんだいタウン情報 machico(マチコ)」は、2010年4月にOPENし、ポータルサイトとしての役割の他、商品・サービスに対するクチコミ情報や投稿型コミュニケーションによる「参加」「発信」「交流」をテーマに、発信したい企業や自治体と情報を受け取り、自分の生活に取り入れたいユーザーの出会いの場として機能しています。

ユーメディア・プレスアートの共同制作により、雑誌S-styleとインターネットmachicoの強みを活かし、知的好奇心の高い仙台・宮城のユーザにダイレクトに情報を届けます。

本事業で協働させていただく場合、情報配信はもちろん、30,000人の会員数を生かしたクチコミ、通販、仙台圏に特化した市場調査(アンケート、モニター)、イベントなどのデータ分析が可能です。

【せんだいタウン情報 machico(マチコ) 概要】

開設 2010年4月
運営会社 株式会社ユーメディア
月間PV数 500,000PV 月間UU数 80,000UU
会員数 30,000人(男性:12,000人 女性:18,000人)
メルマガ配信数 15,357人

(2015年11月現在)

◆機能・サービス

会員組織(ポイントサービス、メルマガ等)
クチコミ醸成機能(会員によるコメント投稿等)
通販機能(「マチモール」)
PCサイト&MOBILEサイト
リアル媒体との連携(S-style・S-styleFree)
会員参加型のイベント運営
エリアに特化した市場調査
グルメ・イベントなど情報配信 など
<http://machico.mu/>



実践編③ 伊達美味マーケットに出店

開発した商品などを販売したり、「涌谷ブランド」PRのための「場」を体験します。

作り手との対話を通して商品への想いを知り、納得して買い物をする——こんなシンプルな場所が失われつつある今。伊達美味マーケットは、安全・安心で美味しく、見た目も楽しい、食べ物や雑貨。自分へのちょっとしたご褒美、友人や家族、大切なあの人へのおみやげに最適な、作り手の想いが詰まった商品が賑やかに立ち並ぶマーケットです。

仙台で買える、味わえる地元の食＝「伊達美味」や、地元自慢の品々、東北各地の名産が賑やかに集う新名所を目指しています。

各日開催時間内(11時～18時)の人通りは約12,000人です(当社調べ)。

本年12月6日の仙台市営地下鉄東西線「一番町駅」開業により、更なる集客が期待されています。涌谷町自体の地域PRキャンペーンの場として、また、テストマーケティングも体験することができます。



【伊達美味マーケット 概要】

開催日	毎月第2・第4の火・水・木曜日
会場	サンモール一番町商店街アーケード内 (仙台市青葉区)
運営者	伊達美味マーケット実行委員会 (株式会社ユーメディア内)
協力 後援	サンモール一番町商店街振興組合、 仙台市、宮城県、仙台観光コンベンション協会、 仙台商工会議所、仙台青年会議所、 河北新報社、東北放送、仙台放送、 宮城テレビ、東日本放送、Date fm、Radio3、 仙台リビング新聞社、 せんだいタウン情報 S-style、 せんだいタウン情報 machico

山形県朝日町 <あさひまちブランド大学> 視察旅行

■実施日／2016年1月12日(火)

<日帰り行程>

10:00 涌谷町役場出発

↓

(山形道経由トイレ休憩1回)

↓

12:30 道の駅あさひまち到着

↓

(各自昼食と視察)

↓

13:30 道の駅あさひまち出発

↓

13:45 朝日町役場到着

↓

(14:00～15:30 朝日町役場にてブランドづくりについてのお話を伺う)

↓

15:45 朝日町役場出発

↓

(町内視察：りんご温泉、観光協会、りんご畑、町内施設などを予定、どこかで軽食をとる)

↓

18:45 朝日町創遊館ホール到着

↓

(19:00～20:30 朝日町ブランド大学聴講 テーマ：ブランドに欠かせないコンセプトづくり)
※次ページ参照

↓

20:45 朝日町創遊館ホール出発

↓

(山形道経由トイレ休憩1回)

↓

23:15 涌谷町役場到着

